

Warum Mineralwasser mehr ist als ein gutes Produkt



Nicolas Rouge,
Mineralquellen
Heneiz SA,
CEO und Delegierter
des Verwaltungsrats

Es gibt Dinge, die ändern sich nie. So die Freude an einem feinen Essen in angenehmer Gesellschaft, an einem schön gedeckten Tisch in einem gepflegten Ambiente. Dazu schätzen die meisten Gäste ein Mineralwasser, das den gastronomischen Genuss unauffällig abrundet.

Verändert haben sich hingegen die Konsumgewohnheiten: Heute wird Mineralwasser in grösseren Mengen getrunken, stilles Wasser löst das stark kohlensäurehaltige ab, leicht aromatisiertes Wasser liegt im Trend. Mineralwasser ist zu einem Lifestylegetränk geworden.

Was gut ist, soll gut bleiben: Deshalb verbinden wir den hohen Wert unseres Produkts mit den neuen Vorlieben der Konsumenten. Wir bieten Mineralwässer in grösseren Flaschen an, füllen die aromatisierten Wässer in stilvolles Glas, lassen das Auge mittrinken und geben ib-

nen mit künstlerischen Sonderserien ein exklusives Gepräge.

Genau da treffen sich die Interessen von Wirten und Mineralwasserproduzenten: Beide wollen ihren Gästen bzw. Kunden nicht einfach ein Getränk auf den Tisch stellen, sondern einen Mehrwert bieten. Das wird sich auch in Zukunft nicht ändern. Genauso wie hoffentlich die gute Zusammenarbeit zwischen Gastronomen und Produzenten, von der beide profitieren.

Nicolas Rouge führt seit 2000 gemeinsam mit seinem Bruder Pascal das unabhängige Schweizer Familienunternehmen Heneiz.