

Un point fort du tourisme suisse



Werner Bernet
directeur de la
Caisse suisse de
voyage Reka,
Berne

Pas compliqué, confortable, avantageux: pour les familles un appartement de vacances est bien souvent le premier choix en matière d'hébergement. Mais le bon rapport qualité-prix n'explique pas tout. Et le vieux préjugé selon lequel les clients des appartements de vacances rapporteraient moins à l'économie touristique, sem-

ble désormais plus rarement formulé. Souvent, ces clients sont des personnes jeunes, actives, dotées de moyens, et qui investissent largement dans le sport, le shopping, la restauration et les loisirs.

Les faits le prouvent: le revenu du segment des appartements de vacances s'élève en Suisse à environ 2 milliards de francs par année. Et les 20 millions de nuitées en appartements de vacances représentent tout compte fait 30% de l'ensemble des nuitées. Aussi, dans les périodes de récession économique, les responsables touristiques courtisent-ils de

manière particulièrement intensive la clientèle fidèle des familles friandes des appartements de vacances.

Avec désormais l'introduction d'une classification aussi large que précise des appartements, ainsi qu'une plateforme internet d'information et de réservation en la matière dans toute la Suisse, la branche a renforcé l'image des appartements de vacances, et ceci avec la participation active de Reka. Cette stratégie offensive, Reka la poursuit dans sa propre entreprise, avec un haut standard de qualité et des offres innovantes pour son segment premier, les familles.